

TUGAS AKHIR
MEKANISME KERJA MEDIA ORDER PADA DIVISI MEDIA
IKLAN PT. WARNA REKAKREASI NUSANTARA DI
SURAKARTA



Tugas Akhir Diajukan
Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

DIPLOMA III PERIKLANAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013

commit to user

ABSTRAK

Nilam Permata Sari, D1310052, “MEKANISME KERJA MEDIA ORDER PADA DIVISI MEDIA IKLAN PT.WARNA REKAKREASI NUSANTARA DI SURAKARTA”, Tugas Akhir, Program Studi Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013.

PT. Warna Rekakreasi Nusantara atau yang sering disebut Warna Advertising merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang promosi dan periklanan. Bulan Januari 2006 adalah awal berdirinya. Warna Advertising mengutamakan jasa pelayanan atau service klien yang terbaik sehingga klien akan mendapat hasil kepuasan yang tinggi. Dibiidang periklanan, Warna Advertising menangani pembuatan dan pemasangan indoor dan outdoor media skala yang tak terbatas. Yang sudah di produksi brosur, leaflet, MMT, poster, sticker vynil, x- banner, y- banner. Roll banner. Spanduk, Branding mobil dan Media Order iklan yang siap tayang pada media massa koran. Warna Advertising berlokasi di Jl. Duku I No. 9 Jajar, Laweyan, Solo – 57144 . Warna Advertising memiliki visi dan misi yaitu visi yang pertama menjadi perusahaan yang dapat bermanfaat, kedua bermartabat serta berorientasi pada semangat, ketiga kebersamaan dengan berbagai pihak, dan misinya yang pertama selalu berupaya profesional dalam melaksanakan pekerjaan, bertanggung jawab dan cepat tanggap, kedua selalu berupaya membuka peluang kemitraan dengan tujuan melakukan ekstensifikasi dan intensifikasi di bidang bisnis periklanan, promosi berdasarkan semangat kebersamaan serta saling menguntungkan, dan yang ketiga selalu berupaya dalam menciptakan lapangan kerja serta mensejahterakan karyawan . Karena sudah berdiri selama 7 tahun struktur organisasi yang dimiliki oleh Warna Advertising sudah banyak sehingga satu divisi atau bagian memiliki tugas yang lebih banyak pula. Struktur organisasi yang dimiliki salah satunya yaitu divisi *Account Excecutive* atau Media Order Iklan yang bertugas sebagai menyiapkan / membuat penawaran setelah koordinasi dengan departemen yang terkait dan diketahui oleh *Account director* dan juga Berkewajiban dan bertanggung jawab atas klien baru, baik yang diterima langsung olehnya maupun yang dilimpahkan dari *Account Director* ataupun dari *Business Development Director*.

Peran Media Order Iklan dalam tim *Account Excecutive* adalah untuk berkewajiban dan bertanggungjawab atas klien baru, melaksanakan koordinasi dengan atasannya berkaitan dengan order yang diterima dan menyiapkan / membuat penawaran iklan untuk klien. Penawaran iklan merupakan kunci bagi perusahaan untuk bersaing dalam media iklan. Dalam suatu perusahaan media order iklan memiliki peran yang sangat penting untuk keberhasilan sebuah media iklan. Dalam media order iklan ada beberapa yang harus diperhatikan (*Focus Of Interest*), di antaranya mencari klien, mengajukan surat penawaran kontrak kepada klien, follow up dengan klien, dan membuat order iklan. Pengajuan penawaran iklan dengan cara follow up kepada klien yang bersedia untuk beriklan. Bisa menambah klien yang masuk pada

perusahaan Warna Advertising untuk beriklan. Dengan memberikan harga yang lebih terjangkau dan jika sudah berlangganan tetap mendapatkan diskon khusus.

Selama Melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) di Warna Advertising penulis ditempatkan pada bagian media order iklan yang membuat order iklan dan penawaran harga iklan. Selama kegiatan Warna Advertising penulis diberi keleluasaan untuk meliha-lihat serta bertanya kepada seluruh karyawan tentang hal-hal yang mencakup di Warna Adverting itu guna untuk dapat membantu kelancaran order iklan di Tempat magang. Selama mengikuti magang di Warna Advertising banyak sekali mendapatkan hal-hal dan pelajaran-pelajaran yang baru serat pengalaman baru yang tak akan terlupakan yang sebelumnya penulis hadapi di bangku kuliah. Oleh karena itu penulis bisa mengerti tentang cara kerja Media Order Iklan di biro Iklan yang bisa mengetahui banyak tentang cara order iklan, harga iklan, jenis-jenis iklan pada koran. Selama menempuh dua bulan magang di Warna Advertising penulis mengerjakan Media Order Iklan.

Dan dari beberapa tahapan diatas penulis menarik satu kesimpulan Mekanisme Kerja Media Order Pada Divisi Media Iklan PT.Warna Rekakreasi Nusantara di Surakarta yaitu membuat penawaran harga media order iklan dengan menggabungkan dari cara kerja pada divisi media order sesuai dengan materi media order iklan dari klien, serta mempertanggung jawabkannya kepada klien dan tim media order iklan Warna Advertising.

ABSTRACT

Nilam Permata Sari, D1310052, "MECHANISMS WORKING ORDER ON MEDIA ADVERTISING MEDIA DIVISION IN SURAKARTA PT. WARNA REKAKREASI NUSANTARA", Final Project, Program Advertising Studies, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013.

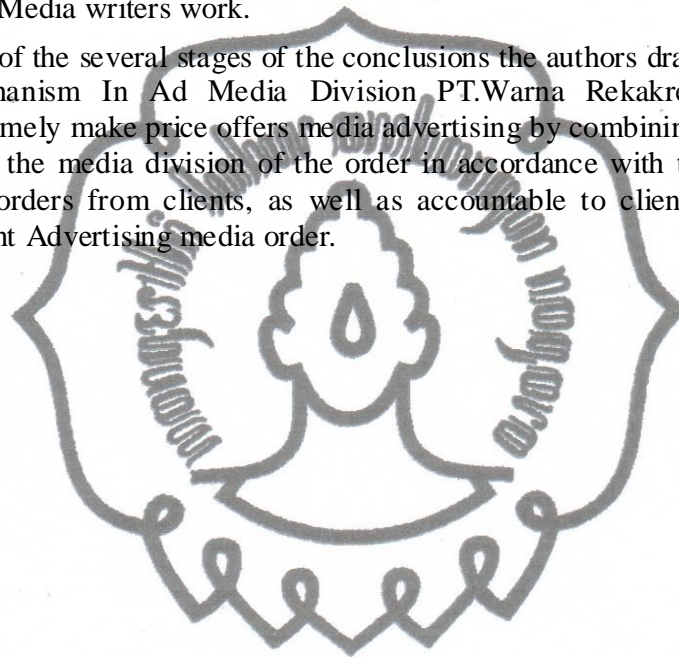
PT. Warna Rekakreasi Nusantara or often called Warna Advertising is a company engaged in the field of promotion and advertising. January 2006 was the beginning of the establishment. Color Ad prioritize services or clients the best service so that the client will get the satisfaction that produces High. In the field of advertising, Color Advertising handles the manufacture and installation of indoor and outdoor media limited scale . Already in the production of brochures, leaflets, MMT, posters, stickers, vinyl, banner x-, y-banner. Roll banner. Banner. Branding and Media Order car ads ready to air on the mass media newspapers. Warna Advertising is located at Jl. No. 1 Duku. 9 Jajar, Laweyan, Solo - 57 144. Warna Advertising has vision and the vision of the first mission to be a company that can be beneficial, both dignified and oriented spirit, togetherness with various third parties, and his first mission is always working professional in carrying out the work, responsible and responsive, always trying to open a second partnership opportunities with the aim of extending and intensifikasi in business advertising, promotion based on the spirit of togetherness and mutual benefit, and the third is always working to create jobs and welfare of employees. Since it was established over 7 years of organizational structure owned by the Warna Advertising are much so that one division or section has more tasks as well. This organization is one of the divisions Account Executive or Media Ad Order who served as the setting up / make an offer after coordination with related ministries and known to the director and also Obligated Accounts and is responsible for new client, whether received directly by him or delegated from the Account Director or Director of Business Development.

The Role of Media in the Advertising Order Account Executive team is obligated and responsible for new clients, coordinate with superiors relating to orders received and prepare / make an offer advertising for clients. Offers advertising is key for companies to compete in the advertising media. In a media firm order advertising has a very important role for the success of an advertising medium. In order advertising media there are some that must be considered (Focus Of Interest), of whom look for clients, submit a contract offer to clients, follow up with clients, and create an ad order. Submission of a bid by way of follow-up advertising to clients who are willing to advertise. Can add to clients who entered the Warna Advertising company to advertise. By providing a more affordable price and if it is still subscribe to get special discounts.

During Field Work Implement Media (KKM) in Warna Advertising authors placed on the order of media advertising that makes advertising orders and advertising Bid. During the activity the authors look Color Advertising freedom to

look and ask all employees about the things it covers in color so Advertising can help smooth order advertising in the internship. During an internship in Color Advertising get a lot of new experiences and the lessons of new fiber that will never be forgotten that the previous writers face in college. Therefore, the author can understand about the workings of the Order Advertising in Media Advertising agencies can learn a lot about how to order advertising, advertising rates, the types of advertisements in newspapers. During take two months internship in Color Advertising Orders Advertising Media writers work.

And of the several stages of the conclusions the authors draw on Media Work Order Mechanism In Ad Media Division PT.Warna Rekakreasi Nusantara in Surakarta namely make price offers media advertising by combining the orders of the workings of the media division of the order in accordance with the material media advertising orders from clients, as well as accountable to clients and team color advertisement Advertising media order.



PERSETUJUAN

Tugas Akhir

**MEKANISME KERJA MEDIA ORDER PADA DIVISI MEDIA
IKLAN PT.WARNA REKAKREASI NUSANTARA DI SURAKARTA**

Oleh

Nilam Permata Sari

D1310052

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program
DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 24 Mei 2013

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sri Herwindya BW, S.Sos.M.Si
NIP. 19820 3022 009 121 005

PENGESAHAN

Tugas Akhir

MEKANISME KERJA DIVISI MEDIA IKLAN

PT.WARNA REKAKREASI NUSANTARA

Oleh

Nilam Permata Sari

D1310052

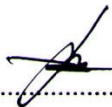
Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program DIII
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas
Maret Surakarta.

Hari : Kamis

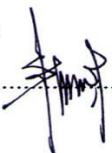
Tanggal : 13 Juni 2013

Panitia Ujian Tugas Akhir

- 1) Dra.Sri Urip Haryati, M.Si
NIP. 19570821 198303 2 001


(.....)

- 2) Sri Herwindya BW, S.Sos.M.Si
NIP. 19820 3022 009 121 005

(.....)

Dekan




Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D.
NIP. 19540805 198503 1 002

MOTTO



*Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan*

*“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “
(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)*

*Kekurangan kita adalah kekuatan terbesar dalam hidup kita dalam menggapai
keberhasilan hidup*

commit to user

PERSEMBAHAN



- Allah SWT. Sang Maha Besar
- Bunda dan Alm. Ayah
- Kakakku
- Keluarga besarku.
- Seluruh Dosen
- Teman-teman Semua
- PT. Warna Rekakreasi Nusantara
- Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “**MEKANISME KERJA DIVISI MEDIA ORDER PADA MEDIA IKLAN PT. WARNA REKAKREASI NUSANTARA Di SURAKARTA**“. Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik moral maupun spiritual, lahir maupun batin, langsung maupun tidak langsung.

Tugas Akhir ini sengaja disusun untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program DIII Komunikasi Terapan Program Studi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, sekaligus mendapatkan gelar Profesional Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Periklanan. Tugas Akhir ini disusun setelah penulis menyelesaikan KKM (Kuliah Kerja Media) atau Magang Kerja di Kantor PT. Warna Rekakreasi Nusantara, selama 2 bulan terhitung dari tanggal 2 Februari 2013 sampai dengan tanggal 4 Maret 2013. Isi dari Tugas Akhir ini adalah penjabaran dari hal-hal yang telah penulis dapatkan selama melaksanakan KKM di kantor PT. Warna Rekakreasi Nusantara, utamanya yang menyangkut mekanisme kerja media order pada divisi media iklan PT. Warna Rekakreasi Nusantara di surakarta di tengah kompetisi media yang semakin ketat seiring dengan banyaknya perusahaan dan percetakan di daerah Surakarta dan sekitarnya. Tidak

ada manusia yang sempurna dan lepas dari kesalahan, karena kesempurnaan itu sepenuhnya milik Allah SWT.

Penulis mengakui bahwa dalam menyusun Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu penulis menerima saran, kritik, maupun masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis untuk lebih menyempurnakan karya-karyanya pada masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada kita semua, dan tidak lupa dengan diselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, senantiasa teriring doa dan harapan semoga karya sederhana yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun semua pihak yang membutuhkan.

Penulis mengakui dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tidak dapat terlepas dari partisipasi pihak-pihak yang telah membimbing, membantu, dan memberikan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia, hidayah, kesehatan, kemampuan, serta petunjuk pada penulis guna menyelesaikan Tugas Akhir dan Kuliah di UNS.
- 2) Nabi besar Muhammad SAW atas sauri teladan yang diberikan dalam menjalani kehidupan di dunia yang fana ini.
- 3) Untuk kedua orang tua ku tercinta Bpk. Sukamtono (Alm) dan Ibu Tutik Supadmi yang telah memberikan segalanya buat penulis. Buat ayahku tercinta semoga bahagia di alam sana semoga segala amal ibadah mu diterima Allah SWT, buat ibuku tersayang terima kasih banyak atas perjuangannya dalam bekerja keras buat

pendidikan dan masa depan penulis dan kakak itu semua engkau lakukan sendiri dan penuh kegigihan.

- 4) Alfa Prasetyono kakakku tersayang, terima kasih atas semua dukungan dan doa.
- 5) Bp. Drs. Nuryanto , M.Si selaku Pembimbing akademik dari semester I hingga semester VI.
- 6) Bp. Sri Herwindya BW, S.Sos.M.Si selaku Pembimbing penulisan Tugas Akhir.
- 7) Bp. Drs. Aryanto Budhi S, M. Si, selaku Ketua Program D III Komunikasi Terapan FISIP UNS.
- 8) Bp. Donny W. Winaryanto selaku pemilik PT. Warna Rekayasa Nusantara
- 9) Dyah Triani Setyaningrum dan Yulia Bramandita, Selaku pembimbing magang penulis selama di PT. Warna Rekayasa Nusantara
- 10) Karyawan PT. Warna Rekayasa Nusantara atas segala bantuannya selama penulis melakukan kegiatan KKM di PT. Warna Rekayasa Nusantara.
- 11) Seluruh Dosen yang telah mengajar dan memberikan pendidikan berharga kepada penulis.
- 12) Seluruh teman-teman D3 Advertising FISIP UNS yang selalu menjadi motivasi sekaligus saingan berat penulis kelak dalam dunia kerja.

Surakarta, 24 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pengertian Kuliah Kerja Media	4
C. Tujuan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Periklanan.....	6
B. Jenis Iklan	9
C. Tujuan Periklanan.....	10
D. Media.....	12
E. Media Iklan.....	16
F. Strategi Media Iklan.....	17
G. Dasar-dasar Media Iklan.....	18
BAB III DISKRIPSI INSTANSI	
A. Sejarah Berdirinya PT. Warna Rekakreasi Nusantara	23

B. Visi, Misi, dan Filsafah PT. Warna Rekakreasi Nusantara..	24
C. Bagan Struktur Organisasi Warna Advertising	25
D. Struktur Organisasi.....	26
E. Bidang Usaha	32
F. Daftar Klien.....	33
G. Lokasi.....	34
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM)	
A. Pelaksanaan KKM di PT. Warna Rekakreasi Nusantara.....	35
B. Mekanisme Kerja Divisi Media Order Iklan PT. Warna Rekakreasi Nusantara	36
C. Kegiatan Kerja Media Order Iklan	38
D. Focus Of Interest.....	43
F. Hambatan yang Dihadapi Selama Kuliah Kerja Media.....	56
I. Solusi yang Dilakukan.....	56
J. Kemajuan yang Telah Dicapai.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	